

A pair of black binoculars with a coiled strap lies on a concrete ledge. The background is a soft, out-of-focus sunset with warm orange and yellow tones. The overall mood is serene and contemplative.

KANTAR

Étude trimestrielle sur la confiance des consommateurs mauriciens ©

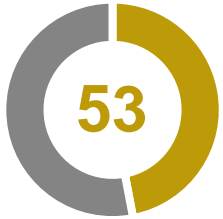
2^e trimestre 2020 (2T20) – publié le 15 août 2020

Période d'enquête = mai à juillet 2020

Table des matières

Conclusions	03
Évolution de l'indice de confiance	04
Les éléments de l'indice	05
Perception de la situation économique actuelle et future	06
L'indice de consommation	07
Perception de l'évolution des revenus	08
Perception de l'évolution des emplois	09
Opinion sur l'évolution générale du pays	10

L'indice de confiance des consommateurs mauriciens - 2^e trimestre 2020



L'indice de confiance des consommateurs reflète la situation exceptionnelle vécue par les Mauriciens : **l'indice plonge à 53 sur 100**. En 10 ans d'observation, l'indice le plus bas connu était au deuxième trimestre 2014.

Les interviews ayant été effectuées avant le naufrage du Wakashio, il est fort probable que cet indice continue de baisser.

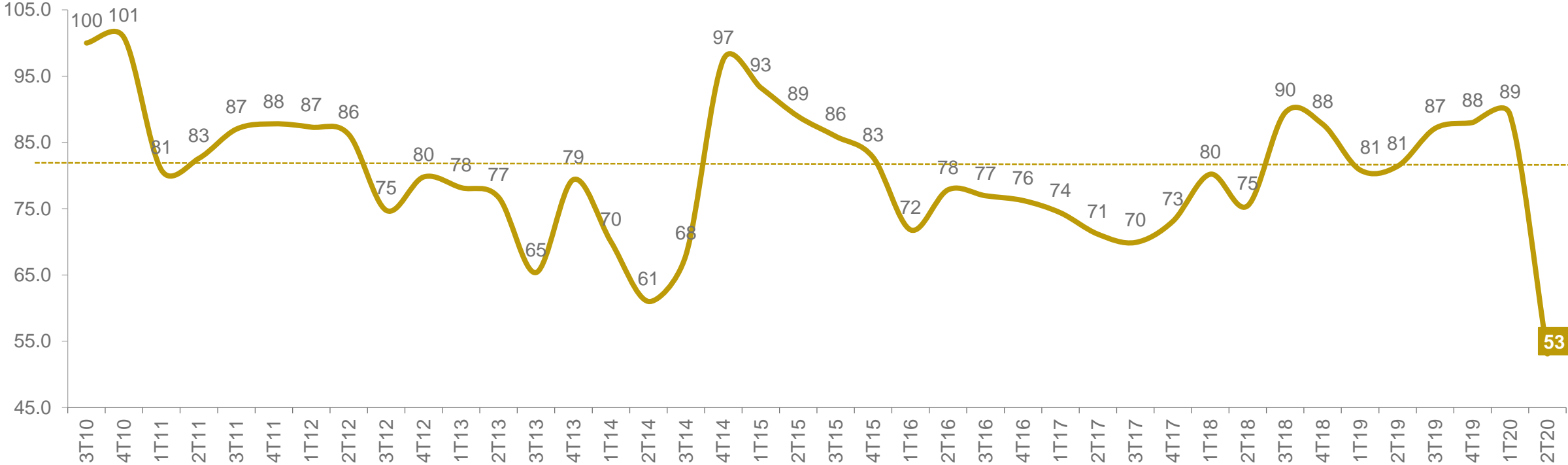
L'indice de consommation = 43 : Quasiment divisé par 2 depuis décembre 2019.

Perspectives d'emploi : Plus de 2/3 des Mauriciens prévoit une diminution des offres dans les 6 prochains mois.

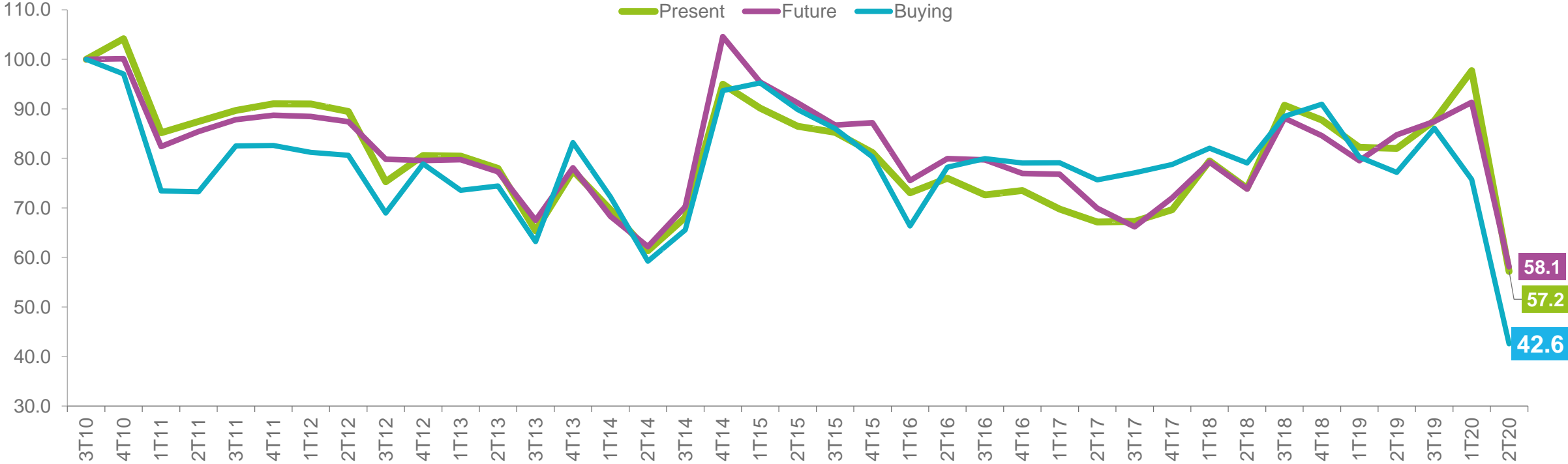
Anticipation économique : L'opinion sur la situation économique actuelle est très négative avec 52% de pessimistes.

Vision globale du pays = 49 : Depuis 2014, cet indice n'a jamais été aussi bas. Cependant nous notons que l'indice en 2014 était à 62.

L'indice de confiance était remonté doucement mais sûrement depuis janvier 2019, mais la situation post-COVID provoque une chute sans précédent de la confiance.

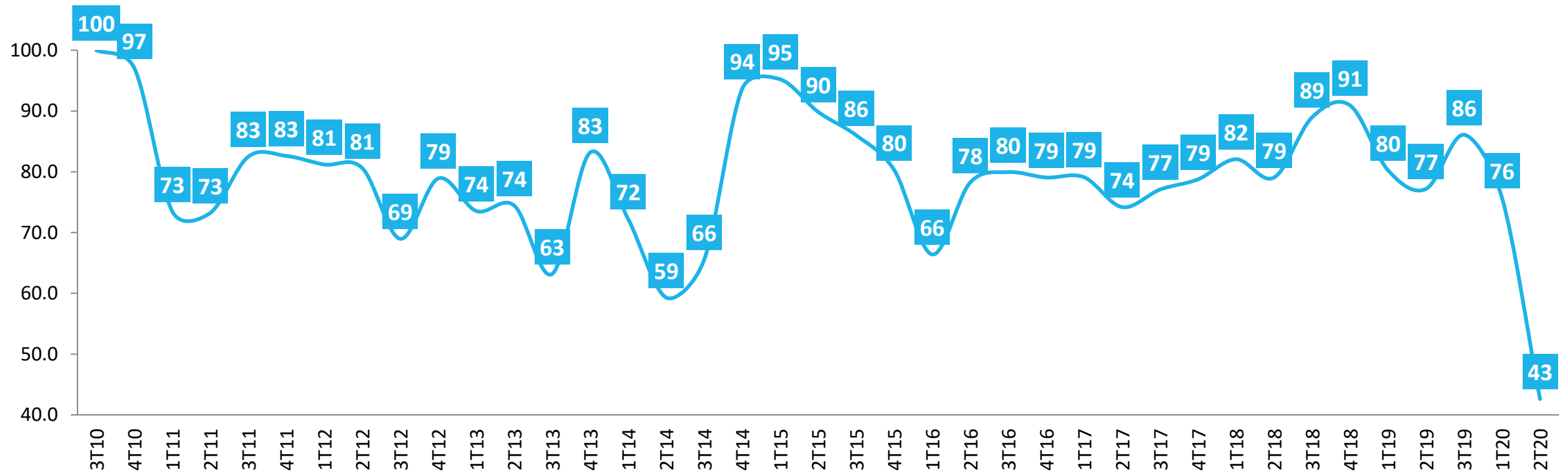


Les différents indices, représentant la perception actuelle, future et l'opportunité d'achat qui composent l'indice de confiance, suivent les mêmes tendances à la chute :



La perception du contexte de consommation était globalement positif avant le confinement. Il suit désormais la même tendance à la baisse que les indices de perception de l'économie. Les résultats du Baromètre C-19 de Kantar, confirment cette tendance à se limiter à l'essentiel et épargner quand cela est possible*.

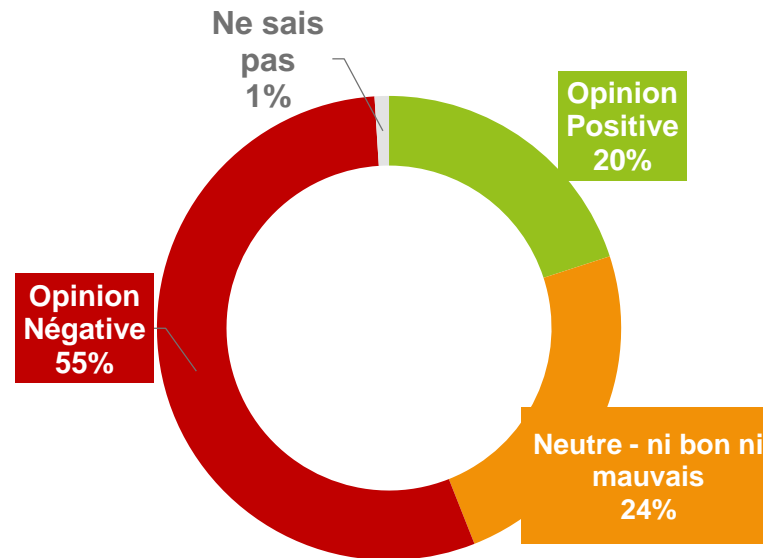
EVOLUTION DE L'INDICE « DES PERSPECTIVES D'ACHAT » BASE 100 = 2010



La perception de la situation économique est bien tranchée avec une majorité d'opinions négatives. Nous notons toujours 1/4 d'indécis, qui n'ont pas une opinion définie.

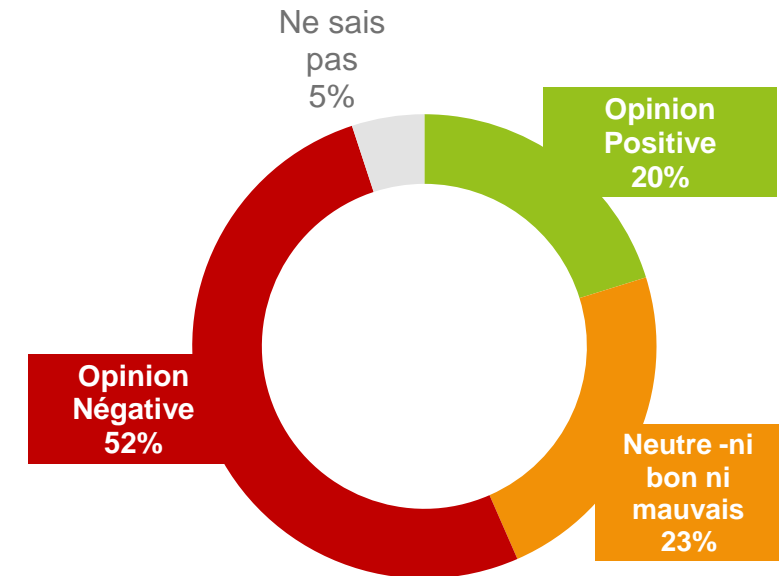
PERCEPTION ACTUELLE

Perception de la situation économique **actuelle** de Maurice par les Mauriciens :



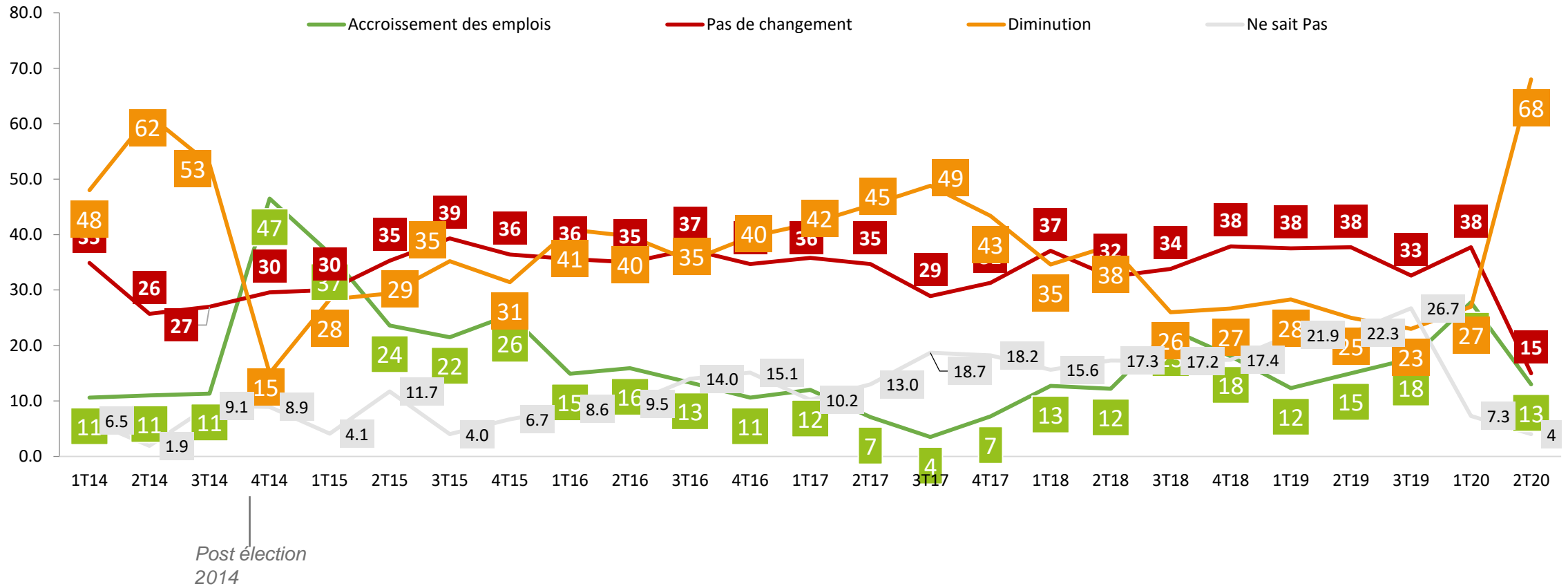
PERCEPTION FUTURE

Perception de la **situation économique future** de Maurice par les consommateurs :



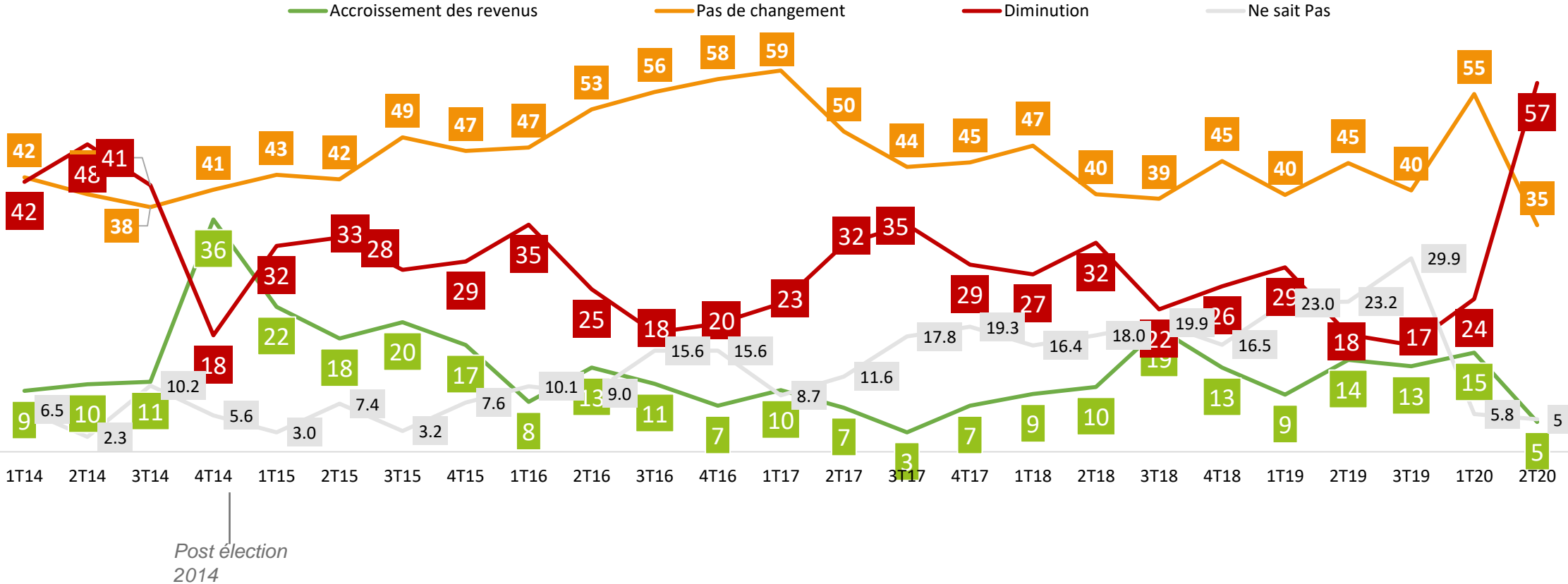
Le spectre de la perte d'emploi et du chômage est fort parmi l'ensemble des Mauriciens. Ceci a d'ailleurs été largement commenté dans les médias alors qu'aucun chiffre officiel n'est encore disponible. Ce contexte a un impact direct sur l'indice.

PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DES EMPLOIS

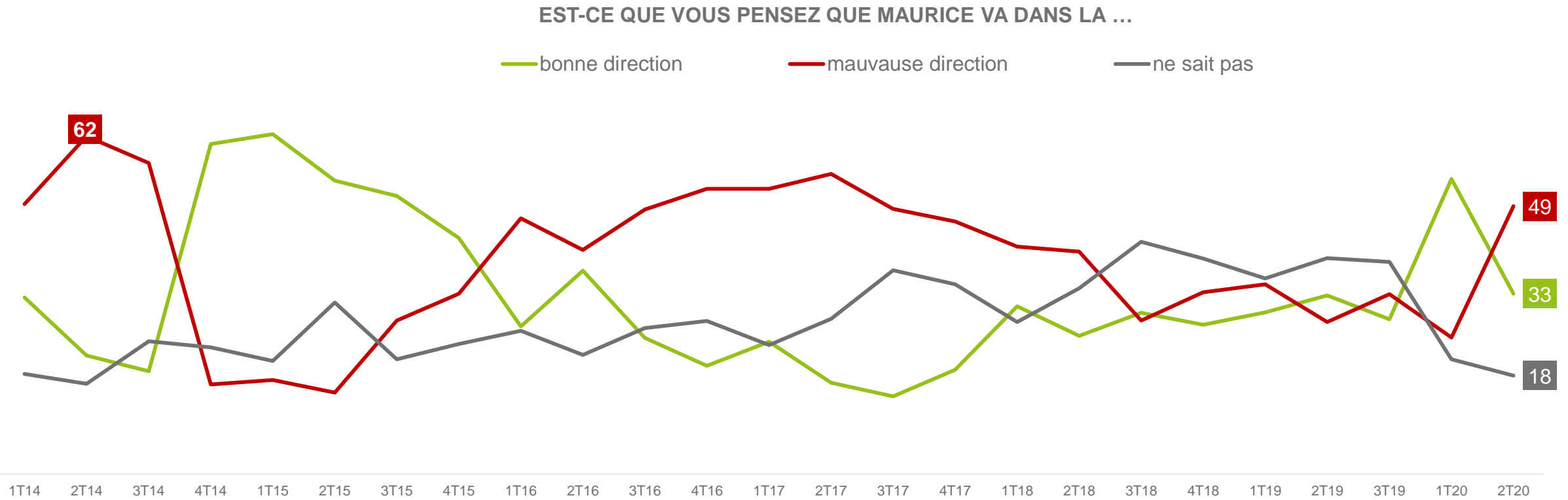


Egalement souligné dans le Baromètre C-19 de Kantar, les revenus des ménages sont impactés.

PERCEPTION DE L'ÉVOLUTION DES REVENUS



L'opinion des consommateurs mauriciens sur l'évolution générale de la situation du pays (dont les résultats ne sont pas pris en compte dans l'indice de confiance) montre une forte croissance de pessimistes, et le nombre d'indécis diminue fortement.



KANTAR

T: +230 202 0055 - web: www.kantartns.io
Part of Analysis, Analysis House, Rue du Judiciaire, Ebene
Contact us : info@Kantartns.io