



Turnkey Reports

Rapports Clés-en-main

Planning 2023

Maurice - Réunion

Planning 2023

Audits de Marques

Brand & CX Study

Pour gagner du temps et optimiser vos budgets d'études, nous vous proposons, chaque année, des études et benchmarks sur vos marchés et vos marques. Ces Audits de Marques concernent les secteurs commerciaux principaux :

	Maurice	Réunion
Février 23	Banque	
Mars 23	Assurance	
Avril 23	Chaines Hotels	
Mai 23	Cliniques Privées	Banque
Juin 23	Mobile Phone	Assurance
Juillet 23	Corporate Brands	Chaines Hotels
Aout 23	Restauration Rapide	Cliniques Privées
Septembre 23	Energie/ Stations Essences	Mobile Phone
Octobre	Automobile	Energie/ Stations Essences

Possibilité de faire en option,, des *Boost set Analyse Qualitative* pour des marques qui seraient moins présentes sur le marché

Contenu d'un rapport type :

1	
Profil de l'échantillon et Méthodologie	03

2	
Résumé Managérial	06

3	
Power in the mind	09
Notoriété - Top of mind & Spontanée	
Mind share	
Notoriété Publicitaire	

4	
Brand Equity	14
Brand Equity Score (Kantar ®)	
Carte Perceptuelle : Signification vs difference	
Image de la marque & Empreinte	

5	
Attraction de la marque	27

Analyse des Motivations / Occasion
Cconsideration de la Marque par Motivation / Occasion

6	
Corporate reputation	
Responsibility Index	33
Corporate Reputation Index	

7	
Customer eXperience	49
*concerne les marques avec > 20% d'usage	
Net Promoter Score (NPS)	
TRI*M score	
Typologie basée sur l'engagement émotionnel	

Planning 2023

**Etudes Sociétales, Analyse de
Tendances et d'Opinion**

Pour comprendre, décrypter et anticiper les tendances et les évolutions de la société et des marchés, Kantar réalise des études sociétales et d'opinion basées sur des methodologies mixtes. Des ateliers de réflexion stratégiques sont également organisés sur la base de ces recherches.

Maurice

Réunion

Juin 23

**Les attentes en Développement
Durable et Social**

**Les attentes en Développement
Durable et Social**

Septembre 23

**Evolution de la consommation
alimentaire des Mauriciens**

**Evolution de la consommation
alimentaire des Réunionnais**

Planning 2023

Les études Shopper

Les rapports Shoppers permettent de comprendre l'évolution des visites et comportements des *shoppers* dans les hyper et supermarché, dans les centres commerciaux et également de comprendre les comportements de e-shopping.

Maurice

Réunion

Fev 23 **Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés**

Mars 23 **Les centres commerciaux
E-Commerce**

Mai 23 **Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés**

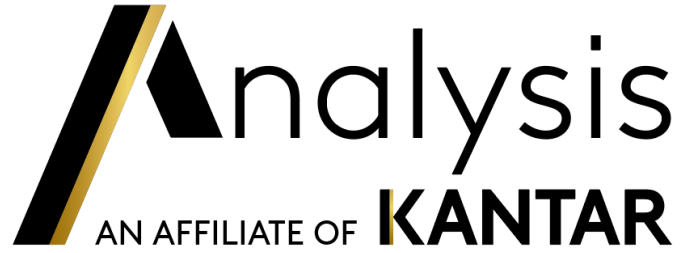
Juillet 22 **Les centres commerciaux**

Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés

Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés

Octobre 23 **Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés**

Fréquentation et Expérience dans les super et hypermarchés



**Understand People
Inspire Growth**

Explore the many areas where Analysis will help your organisation to succeed, through a deeper understanding of people and societal trends in Indian Ocean and Worldwide.

www.kantar.mu

Analysis, an affiliate of Kantar
Analysis House
Rue du Judiciaire – Ebène – Mauritius
T + 230 202 00 55 – katouskia@kantar.mu

Strategy

Market Intelligence

Research & Insights

Data Solutions & Platforms

Comores

Madagascar

Maurice

Mayotte

Reunion

Seychelles

Maldives